

Utilizarea tehnologiilor informației și comunicațiilor de către populația RM

Decembrie 2007

Ruslan Sintov

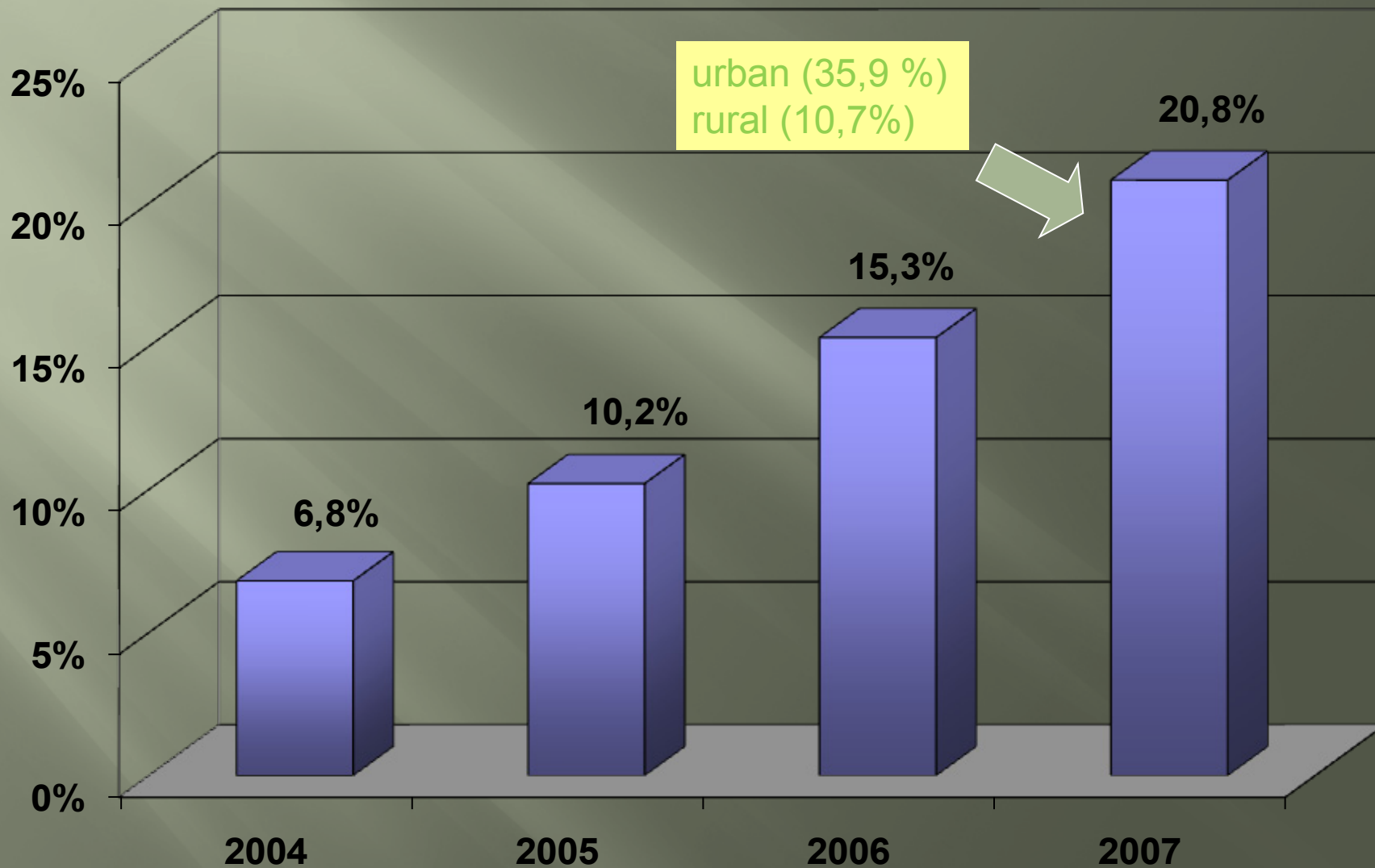
Centrul CIVIS

Adresa electronică: civis@moldnet.md

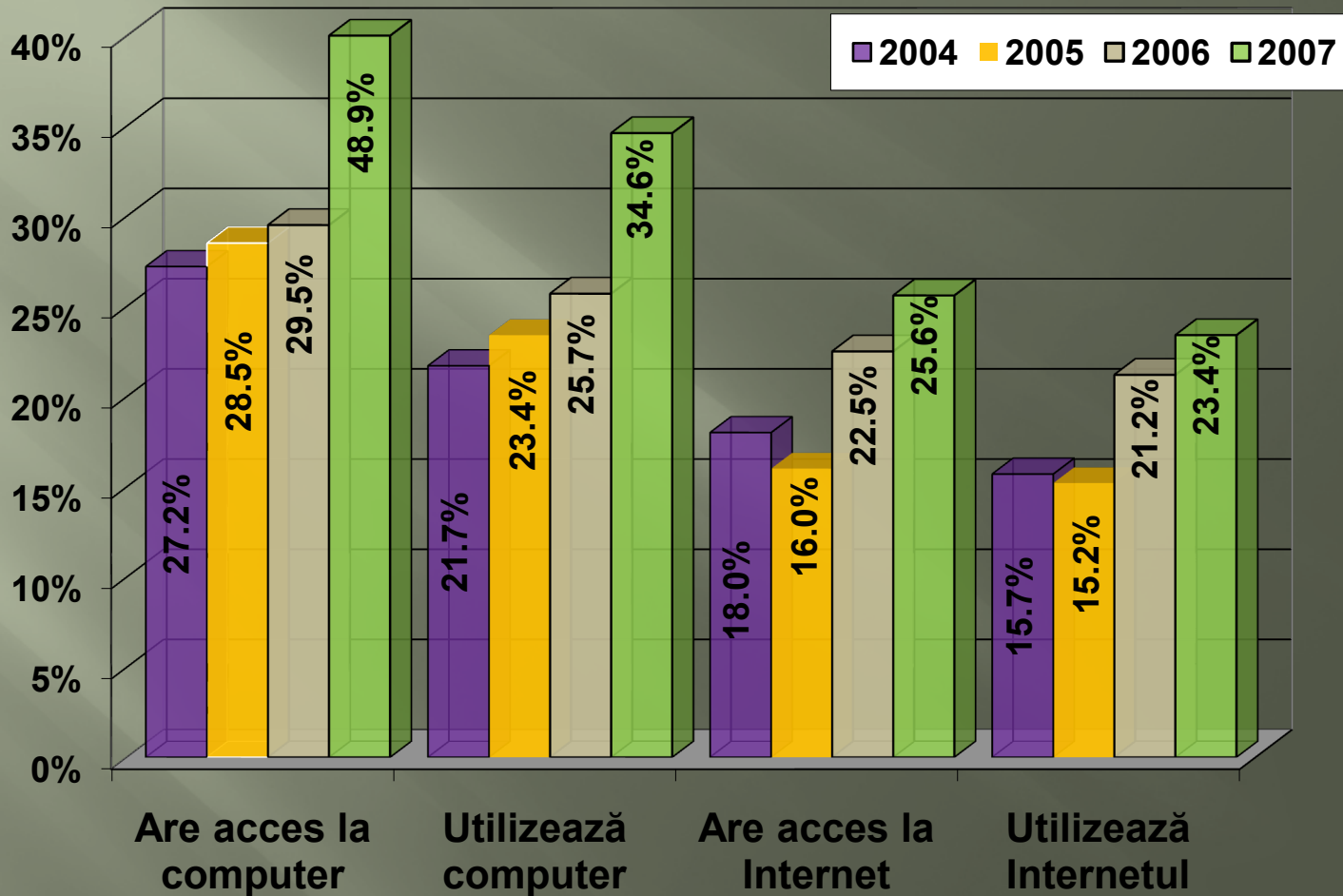
Tel.: +(373 22) 21 27 96; 22 76 86

- **Cercetare cantitativă** – sondaj de opinie național-reprezentativ pentru populația Republicii Moldova în vârstă de 16-74 ani (cu excepția Transnistriei).
- **Grupul țintă:** populația Republicii Moldova în vârstă de 16-74 ani.
- **Metoda de cercetare:** sondajul de opinie, în baza tehnicii interviului față în față la domiciliul respondenților.
- **Instrumentul de cercetare:** chestionar scris structurat cu răspunsuri precodificate.
- **Volumul cercetării:** 1226 respondenți din 71 localități.
- **Caracteristicile eșantionului:** eșantion stratificat, probabilist, multistadial.
- **Colectarea datelor pe teren** s-a desfășurat în perioada 1-22 decembrie 2007.
- **Reprezentativitatea eșantionului:** eșantionul este reprezentativ pentru populația Republicii Moldova în vârstă de 16-74 ani, exclusiv Transnistria. Eroarea maximă de eșantionare este de $\pm 2,9\%$.

Procentul gospodăriilor cu computer personal la domiciliu



Accesul și utilizarea computerului și a Internetului



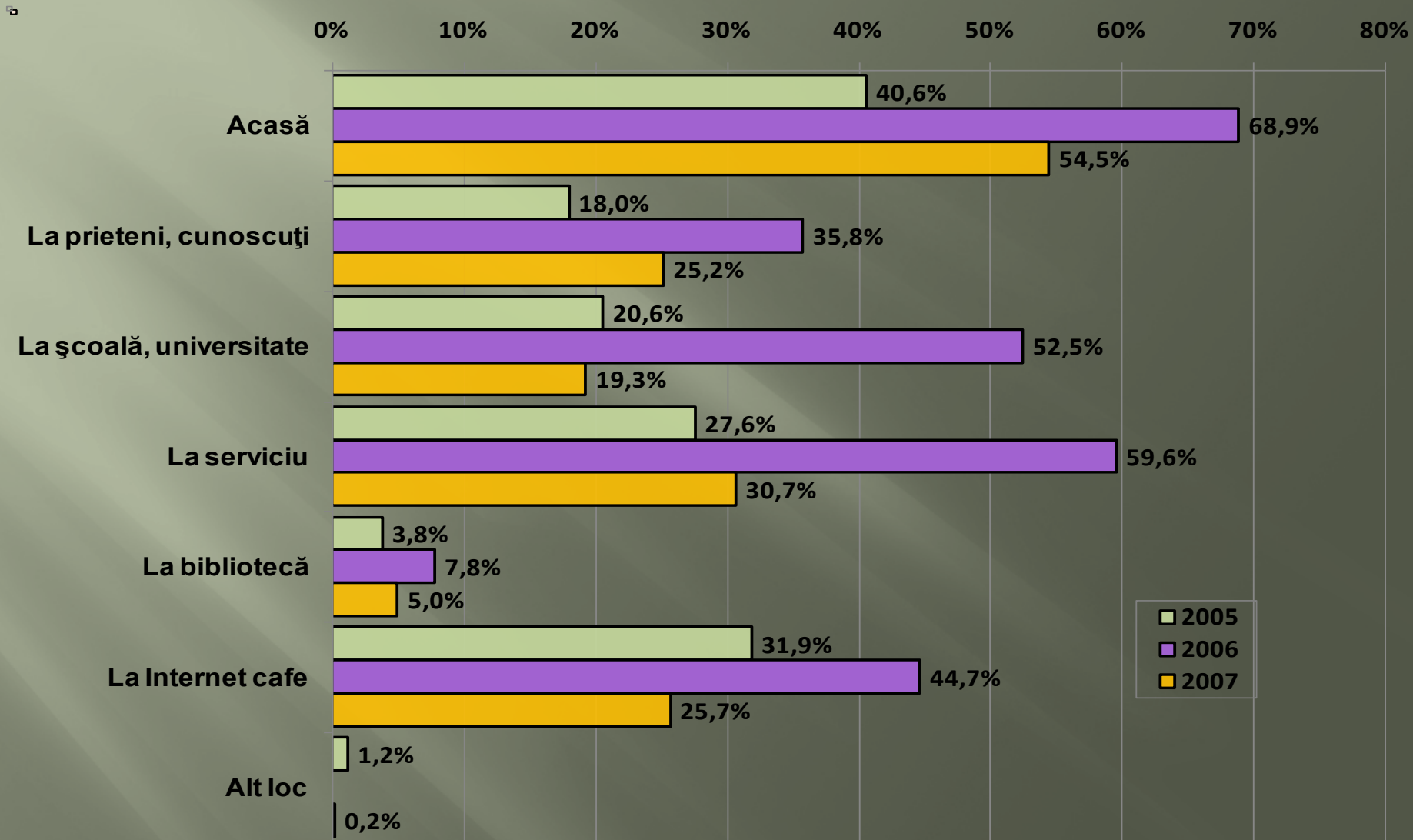
urban (64,9%)
rural (38,2%)

urban (51,8%)
rural (23,1%)

urban (41,8%)
rural (14,8%)

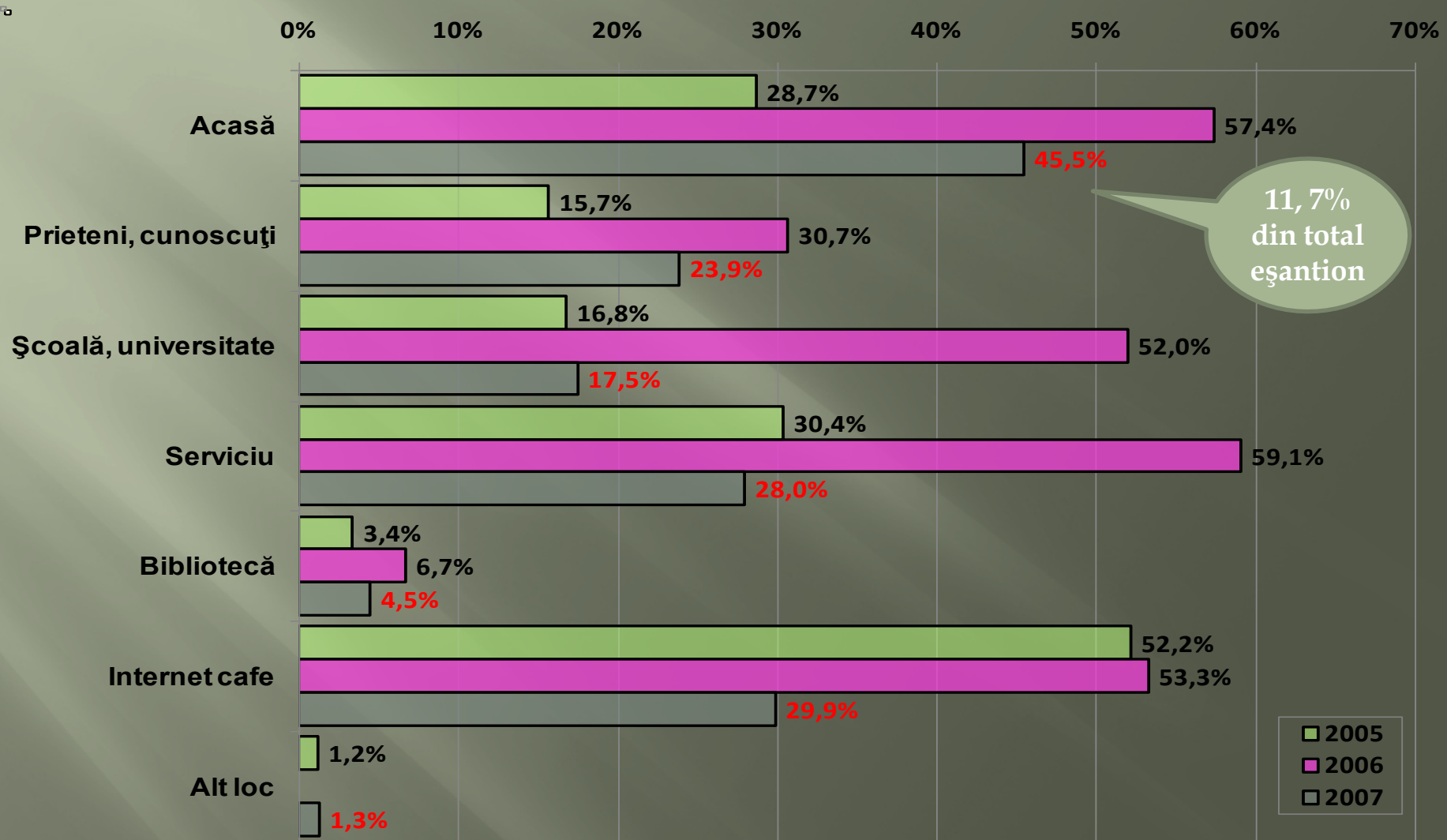
urban (39,2%)
rural (12,9%)

Locurile de utilizare a computerului



Eșantion: respondenți care utilizează computer

Procentul populației după locul de acces la Internet

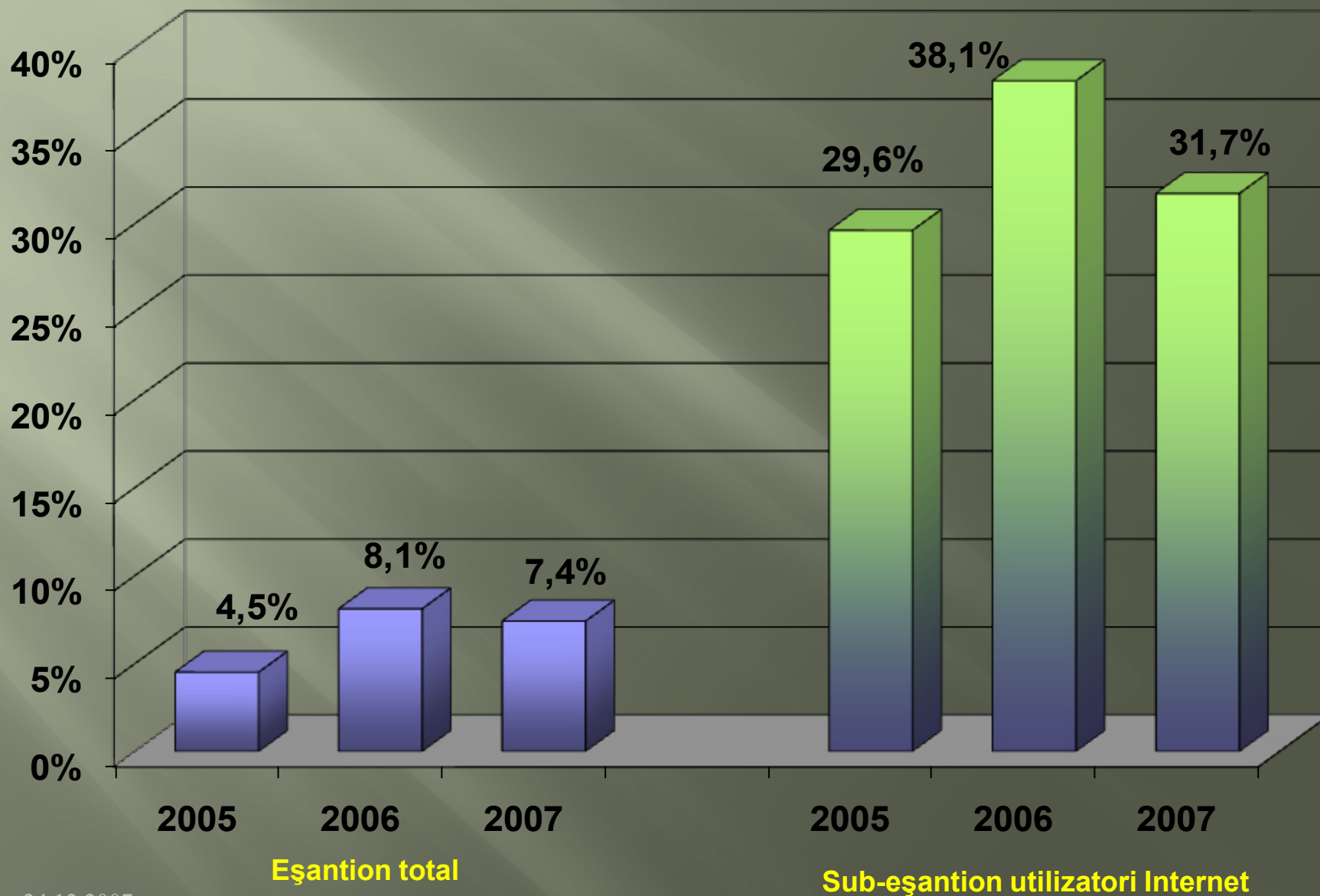


Eșanțion: respondenți care au acces la Internet

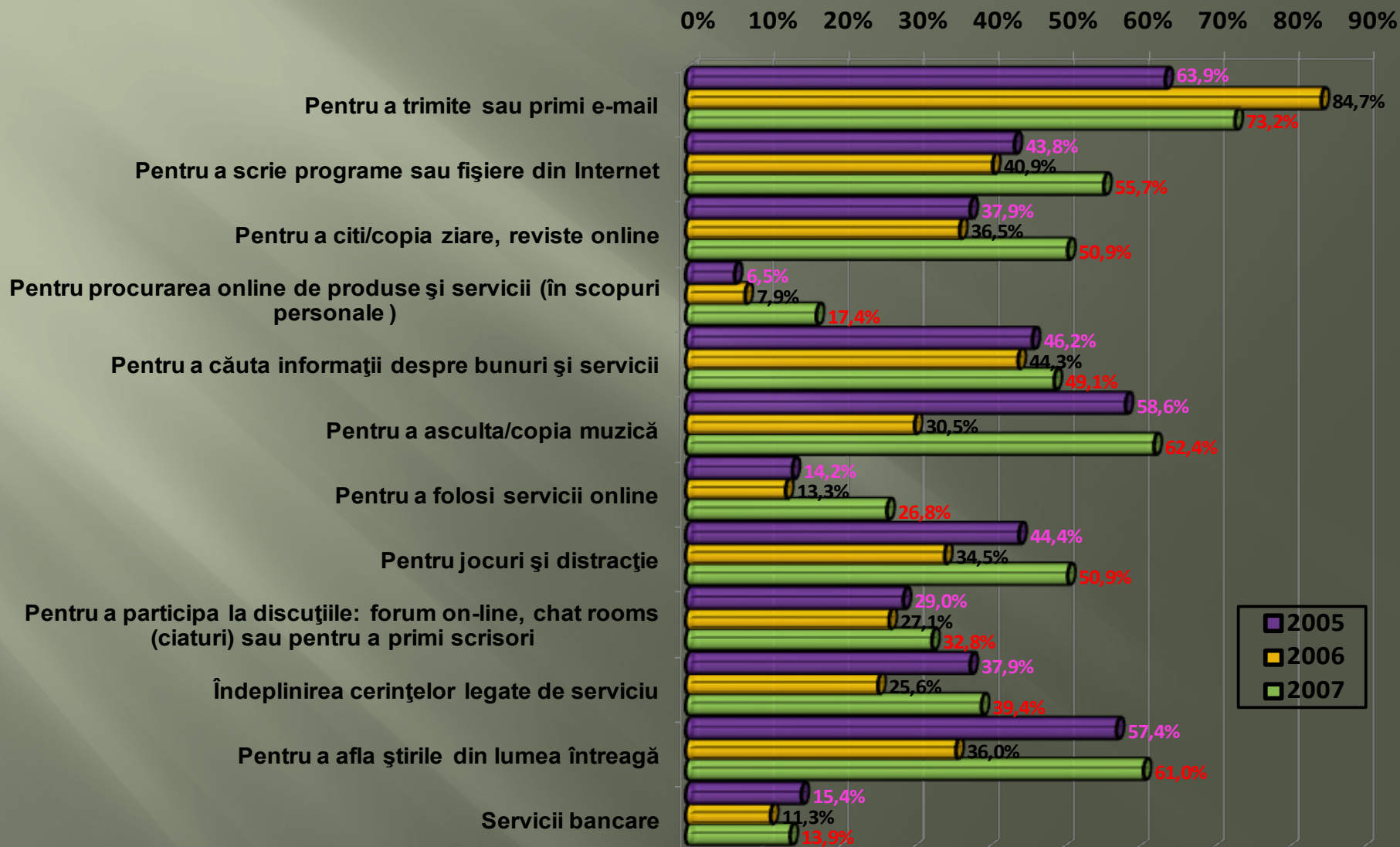
Procentul populației ce utilizează regulat Internetul în funcție de locul de utilizare și categorii socio-demografice

* Baza 2005: 121 respondenți care utilizează regulat Internetul (cel puțin odată pe săptămână) Baza 2007: 243 respondenți care utilizează regulat Internetul (cel puțin odată pe săptămână)		Utilizează regulat Internet (10,9%* / 19,8%** din totalul populației)				
		Acasă	Prieteni, cunoscuți	Școală, universitate	Serviciu	Internet cafe/bibliotecă
TOTAL (pe eșantion)	2005*	3,3%	0,5%	1,0%	3,0%	3,1%
	2007**	9,5%	1,8%	1,8%	3,5%	3,2%
TOTAL (pe subgrupă)*	2005	30,5%	5,0%	9,1%	27,3%	28,1%
	2007	47,7%	9,1%	9,1%	17,7%	16,4%
Sex	masculin	53,2%	8,1%	6,5%	15,3%	16,9%
	feminin	42,0%	10,1%	11,8%	20,2%	15,9%
Mediu de reședință	urban	52,4%	4,8%	4,8%	21,4%	16,7%
	rural	37,3%	18,7%	18,7%	9,3%	16,0%
Vârsta	16 - 19 ani	41,9%	6,5%	22,6%	1,6%	27,4%
	20 - 29 ani	43,4%	12,0%	7,2%	16,9%	20,5%
	30 - 39 ani	47,8%	8,7%	4,3%	32,6%	6,5%
	40 - 49 ani	78,6%	7,1%		10,7%	3,6%
	50 - 59 ani	47,6%	9,5%		38,1%	4,8%
	60 - 74ani				66,7%	33,3%
Studii	medii incomplete/fără studii	23,1%	7,7%	34,6%	7,7%	26,9%
	medii generale	51,6%	9,7%	6,5%	4,8%	27,4%
	medii de specialitate	50,0%	13,6%	4,5%	11,4%	20,5%
	superioare/incomplete	50,5%	7,2%	6,3%	29,7%	6,3%
Angajare în câmpul muncii	lucrează	48,0%	10,4%	,8%	34,4%	6,4%
	nu lucrează	47,5%	7,6%	17,8%		27,1%
Sectorul de activitate	public	38,2%	10,9%	1,8%	43,6%	5,5%
	privat	56,5%	10,1%		26,1%	7,2%
	ONG				100%	
Naționalitate	moldovean/ român	46,4%	10,9%	8,2%	18,0%	16,3%
	rus	68,8%		6,3%		25,0%
	ucrainean	71,4%			14,3%	14,3%
	alta	33,3%	6,7%	20,0%	26,7%	13,3%
Regiune	nord	48,2%	8,9%	10,7%	8,9%	23,2%
	centru	54,2%	9,9%	4,2%	18,3%	13,4%

Procentul populației ce utilizează Internetul pentru a vizita site-urile guvernamentale



Procentul populației ce utilizează Internetul după scopurile de utilizare



Procentul populației cu acces la Internet pe bandă largă

